

TERMINI E CONDIZIONI

Solo IT. Riservato ai maggiori di 18 anni. Acquista un tubo di Pringles, visita Pringles.com, scansiona il tubo per avviare il gioco AR nel periodo compreso tra il 15/09/23 e il 28/02/24 e porta a termine la sfida per scoprire se hai vinto. 288 premi "momenti vincenti" costituiti da 1 codice Rakuten TV da 120 €, 12 per ogni sotto-periodo. **Periodo esteso della promozione:** 2 estrazioni a premi mensili nel periodo compreso tra il 29/02/24 e il 26/04/24, durante il quale i partecipanti che completano correttamente la sfida saranno inseriti in un'estrazione finale per poter vincere 1 codice Rakuten TV da 120 € al mese. Massimo 1 premio a persona e 1 partecipazione al giorno. Assegnazione ed estrazione finale entro il 31/03/24. Si applicano termini ed esclusioni relativi al codice Rakuten TV; i codici devono essere utilizzati solo per i film a noleggio idonei all'offerta; è consentito il noleggio di massimo 24 film in un periodo di 12 mesi. Sono necessari l'accesso a internet e la registrazione di un account. Conservare lo scontrino. Valore totale del montepremi: 34.800 €. Per il Regolamento completo, la registrazione e i dettagli dei premi visita www.pringles.com.

TERMINI E CONDIZIONI

Regolamento completo

Nome della promozione: PRINGLES Big Night In 2023

1. Società promotrice: Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Prodotti in promozione – Destinatari

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

La promozione è riservata ai residenti in Italia di età superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, i loro familiari e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente iniziativa promozionale.

3. Periodo della promozione

La promozione è valida dal 15 settembre 2023 al 26 aprile 2024 ed è suddivisa in un periodo principale e 2 estrazioni mensili.

Periodo principale della promozione: dal 15 settembre 2023 al 28 febbraio 2024, durante il quale sono previsti i seguenti sottoperiodi separati (“sottoperiodi della promozione”). È possibile partecipare ogni giorno dalle 00:01 alle 23:59 durante il periodo principale della promozione.

Sottoperiodo della promozione	Data e ora di inizio	Data e ora di fine
1	00:01 del 15/09/2023	23:59 del 21/09/2023
2	00:01 del 22/09/2023	23:59 del 28/09/2023
3	00:01 del 29/10/2023	23:59 del 05/10/2023
4	00:01 del 06/10/2023	23:59 del 12/10/2023
5	00:01 del 13/10/2023	23:59 del 19/10/2023
6	00:01 del 20/10/2023	23:59 del 26/10/2023
7	00:01 del 27/10/2023	23:59 del 02/11/2023
8	00:01 del 03/11/2023	23:59 del 09/11/2023
9	00:01 del 10/11/2023	23:59 del 16/11/2023
10	00:01 del 17/11/2023	23:59 del 23/11/2023
11	00:01 del 24/11/2023	23:59 del 30/11/2023
12	00:01 del 01/12/2023	23:59 del 07/12/2023
13	00:01 del 08/12/2023	23:59 del 14/12/2023
14	00:01 del 15/12/2023	23:59 del 21/12/2023
15	00:01 del 22/12/2023	23:59 del 28/12/2023

16	00:01 del 29/12/2023	23:59 del 04/01/2024
17	00:01 del 05/01/2024	23:59 del 11/01/2024
18	00:01 del 12/01/2024	23:59 del 18/01/2024
19	00:01 del 19/01/2024	23:59 del 25/01/2024
20	00:01 del 26/01/2024	23:59 del 31/01/2024
21	00:01 del 01/02/2024	23:59 del 07/02/2024
22	00:01 del 08/02/2024	23:59 del 14/02/2024
23	00:01 del 15/02/2024	23:59 del 21/02/2024
24	00:01 del 22/02/2024	23:59 del 28/02/2024

Successivamente, sono previste due estrazioni entro i periodi seguenti:

1ª estrazione: dal 29 febbraio 2024 al 28 marzo 2024

2ª estrazione: dal 29 marzo 2024 al 26 aprile 2024

La verbalizzazione, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 1° giugno 2024.

4. Obiettivo della promozione

Il presente concorso ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

5. Partecipazione

Per partecipare alla promozione durante il periodo di svolgimento, i consumatori dovranno acquistare un prodotto Pringles e conservare lo scontrino e il codice di lotto stampato sul fondo del tubo.

Importante: conservare lo scontrino di ogni acquisto di tubi Pringles con data a partire dal 15 settembre 2023 per partecipare alla promozione.

Successivamente, i consumatori dovranno:

- a. visitare il sito web Pringles.com dallo smartphone o dal tablet e selezionare “Italia” tra i paesi;
- b. accedere inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano; OPPURE registrarsi tramite l’apposito modulo indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- c. completare i requisiti di autenticazione a più fattori;
- d. caricare una foto dello scontrino relativo all’acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto il prodotto o i prodotti siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino deve essere aperto e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- e. scansionare il codice sul tubo per eseguire il gioco in realtà aumentata;
- f. completare la sfida del gioco in realtà aumentata (“la sfida”);
- g. dopo aver completato correttamente la sfida, i vincitori riceveranno subito una notifica sullo schermo.

Si specifica inoltre che:

- h. qualora la Società promotrice determini che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (che non mostrano il prodotto Pringles promozionato), tale partecipante sarà squalificato.
- i. gli smartphone con sistema operativo precedente a iOS 14 o Android 9, e i modelli iPhone di versioni precedenti a iPhone 8 potrebbero non funzionare in maniera ottimale, il che potrebbe influire sul tempo entro cui il partecipante completa la sfida.
- j. Il gioco in realtà aumentata può essere eseguito solo su dispositivi mobili con browser Safari o Google Chrome.

Dopo aver completato le procedure sopra indicate, dal 15 settembre 2023 al 28 febbraio 2024, il consumatore potrà scoprire subito se ha vinto. In caso di vincita, comparirà un messaggio sullo schermo e il consumatore riceverà un’e-mail di conferma (ulteriori informazioni al punto 8) in cui verrà indicato il premio vinto.

Dalle ore 00:01 del 29 febbraio 2024 alle ore 23:59 del 26 aprile 2024, le partecipazioni effettuate entro le date seguenti saranno inserite nelle rispettive estrazioni (vedere il calendario al punto 3), in cui sarà possibile vincere un (1) codice Rakuten TV (“codice premio”) del valore di 120 € per ogni estrazione.

Al vincitore potrebbe essere richiesto in qualsiasi momento di presentare lo scontrino originale del prodotto o il codice di lotto.

5.1 Limitazioni

- Ogni acquisto consente una sola partecipazione al concorso. È consentita solo una (1) partecipazione per ogni prova d’acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno, per persona.

È consentito un massimo di un (1) premio per persona durante la promozione.

6. Selezione dei vincitori

Periodo principale della promozione: Selezione vincita istantanea

Il software selezionerà in modo casuale 288 vincitori dal 15 settembre 2023 al 28 febbraio 2024 tra tutte le partecipazioni ricevute. In palio ci sono 288 x un (1) codice Rakuten TV (“codice premio”) del valore di 120 €.

Consultare il punto 7.1 di questo Regolamento per i dettagli completi e le condizioni dei premi.

Eventuale estrazione di recupero

In caso di mancata assegnazione di alcuni premi istantanei per qualsiasi motivo, verrà effettuata un’ estrazione di recupero. Tra tutte le partecipazioni non vincenti ricevute dal 15 settembre 2023 al 28 febbraio 2024 saranno estratte partecipazioni in quantità doppia rispetto al numero di premi che non siano stati assegnati o richiesti (un vincitore e una riserva per ciascun premio non assegnato).

Estrazioni

Tutte le partecipazioni ricevute durante i periodi delle estrazioni saranno inserite nel sorteggio corrispondente come indicato al punto 3.

Per ogni estrazione saranno sorteggiati un vincitore e tre riserve. I vincitori si aggiudicheranno un (1) codice Rakuten TV (“codice premio”) del valore di 120 €.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori identificati attraverso il metodo della vincita istantanea saranno consegnati al funzionario responsabile della fede pubblica entro il 1° giugno 2024. Nella stessa occasione sarà effettuata anche l’eventuale estrazione di recupero.

Per assegnare i premi, la Società promotrice potrebbe richiedere ai vincitori copia di un documento d'identità valido, copia del codice univoco stampato sulla confezione del prodotto promosso e scontrino originale. In caso di difformità tra i dati dichiarati e quelli riportati sui documenti forniti, il premio non potrà essere assegnato.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altro premio o accordo.

Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio dichiarato, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione o all'uso del premio ricevuto.

6.1 Riserve

Nell'eventuale estrazione di recupero sarà estratta 1 riserva per ciascun premio non assegnato; per ogni estrazione dei sottoperiodi verranno invece estratte 3 riserve.

I premi non conferiti ai vincitori saranno assegnati ai nomi di riserva nello stesso ordine di estrazione.

7. Premio

Premi	Quantità	Prezzo unitario stimato (IVA esclusa)	Importo totale stimato (IVA esclusa)
Codice Rakuten TV	290	120 €	34.800 €
TOTALE			34.800 €

Il valore totale del montepremi ammonterà a 34.800 € (IVA esclusa).

Il valore del premio si riferisce al prezzo di listino al pubblico al momento della stesura del presente regolamento.

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate o consociate saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo che siano stati subiti o sostenuti a seguito della partecipazione alla promozione o all'utilizzo di uno dei premi.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

7.1 – Natura dei premi

Ciascun premio è costituito da un (1) codice Rakuten TV ("codice premio") del valore di 120 €.

- a. I codici Rakuten TV possono essere utilizzati per noleggiare solo i film inclusi nell'offerta. Per l'elenco dei film che è possibile noleggiare visitare:
<https://rakuten.tv/it/campaigns/pringles>
- b. Il codice Rakuten TV consente di noleggiare un massimo di 24 film entro un periodo di 12 mesi.
- c. È necessario creare un account Rakuten TV gratuito. Se non si dispone già di un account su Rakuten.tv, sarà necessario registrarsi su Rakuten TV e accettarne i termini di utilizzo, le condizioni contrattuali, l'informativa sulla privacy e i cookie.
- d. I codici Rakuten TV non sono trasferibili, non possono essere scambiati con denaro e non possono essere riemessi in caso di smarrimento.
- e. Ogni premio verrà emesso con un periodo di validità minimo di 12 mesi e tutti i noleggi di film devono essere completati entro la data di scadenza.
- f. I buoni acquisto e i codici non possono essere estesi oltre questo periodo o rimborsati qualora non venissero riscattati entro la scadenza.

La creazione di un account con Rakuten TV e l'utilizzo del premio saranno soggetti ai termini e condizioni applicabili di Rakuten TV. Per ulteriori dettagli e tutte le condizioni relative all'utilizzo del premio, visitare: https://rakuten.tv/it/pages/terms_and_conditions_of_use

8. Notifica dei vincitori

Nel caso delle vincite istantanee, i vincitori riceveranno un messaggio di notifica sullo schermo e una e-mail all'indirizzo fornito durante la registrazione. Per accettare il premio dovranno seguire le indicazioni fornite.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno contattati per e-mail e dovranno rispondere entro 15 giorni dalla prima comunicazione via e-mail. Ai vincitori si potrebbe richiedere di fornire una copia dello scontrino.

I premi per i quali un vincitore non fornisca la conferma di idoneità (ove richiesto) decadranno e saranno reinseriti nel montepremi della promozione, che potrà essere vinto nell'eventuale estrazione di recupero.

Qualora il vincitore non risponda entro il periodo specificato, o in caso di trasmissione non conforme della documentazione, il vincitore rischia la squalifica e il premio sarà offerto a un vincitore di riserva in base all'ordine di estrazione. I vincitori di riserva dovranno rispettare le stesse scadenze per accettare il premio.

La Società promotrice verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, nel caso siano corretti, spedisce il premio.

Se il premio non viene accettato né dal vincitore né dalla riserva, sarà donato in beneficenza.

9. Consegna dei premi

I premi verranno assegnati in conformità al D.P.R. 430/2001, articolo 1, comma 3 e saranno consegnati entro 6 mesi dalla fine della promozione.

Il premio sarà recapitato all'indirizzo indicato dal partecipante al momento della registrazione del suo account Kellogg's. Potrebbero occorrere fino a 6 mesi per ricevere il premio, ma faremo il possibile per spedirlo entro 90 giorni dalla vincita.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice o all'Agenzia delegata in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò si verifici, dovrà essere accertato al momento della consegna e non dopo aver firmato la bolla di consegna. Pertanto, prima della firma della bolla di consegna si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha la facoltà di rifiutare il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. La riserva va indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

10. Partecipazione gratuita

La partecipazione è gratuita ma è necessario l'accesso a internet.

11. Comunicazione dell'operazione a premi

La Società promotrice pubblicherà la promozione sulle confezioni dei prodotti e nei punti vendita.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà disponibile su Pringles.com.

12. Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie

I dati dei partecipanti alla promozione saranno raccolti mediante un software il cui corretto funzionamento sarà attestato da una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

Ai sensi del DPR 430/2001, articolo 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del Decreto legislativo 430/2001 e della Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi da assegnare.

In caso di tentativi palesi e manifesti di frode o in caso di dichiarazioni false o incomplete, la Società promotrice si riserva il diritto di annullare immediatamente la partecipazione dell'utente responsabile.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente regolamento saranno squalificate e non verranno considerate. Se appare evidente che un utente partecipi con mezzi e strumenti atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, per esempio utilizzando "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato per aumentare il numero di possibilità di vincere, contravvenendo allo spirito della promozione, sarà escluso dalla stessa e non potrà utilizzare i premi eventualmente vinti. Pertanto, la Società promotrice, o eventuali terzi da essa nominati, si riserva il diritto di procedere contro tutti i partecipanti, al momento più opportuno e in conformità alle leggi applicabili.

13.1 Ubicazione del server

Il database sarà ospitato in un server con funzioni di mirroring, che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative alla presente promozione. Il server delle vincite istantanee è ubicato a Milano, Italia.

Il server italiano sarà ubicato a Milano, Italia.

14. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e di coprire tutte le tasse.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

17. Minori

Il concorso è aperto esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

18. Dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) solo per le operazioni connesse al presente concorso a premi, denominato "**Pringles Big Night In 2023**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati verranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente a fini promozionali o di marketing (ad es. per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte per e-mail. KETL

potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla Privacy di Kellogg's alla pagina https://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.htmlupdate.

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Promosfera srl - Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, incluso tramite determinati metodi di contatto soltanto (ad es. email, telefono fisso o cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente, al numero +353 1 883 0702, per richiedere informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.